

Infovox Desktop est un produit ‘prêt-à-parler’ permettant aux personnes souffrant de troubles de la vue, de dyslexie, d’illettrisme ou de problèmes liés à l’âge, d’accéder vocalement à des informations écrites. Complément indispensable du lecteur d’écran, il est compatible avec n’importe quelle autre application d’accessibilité de l’information.

Dans un monde où la technique est de plus en plus présente, les personnes handicapées doivent souvent faire face à de nombreux challenges. Les innovations technologiques sont très rapides et peuvent mener à des situations d’isolement et de frustration. Inversement, ces avancées technologiques peuvent énormément faciliter la vie quotidienne lorsqu’elles sont spécialement conçues pour l’aide au handicap. Infovox Desktop en fait partie.

Infovox Desktop permet d’accéder vocalement à n’importe quelle information textuelle, grâce à une voix de synthèse très naturelle et agréable. Les utilisateurs d’Infovox Desktop peuvent ainsi écouter un texte écrit, accéder à leur PC via un lecteur d’écran, surfer sur le web ou contrôler la frappe d’un texte épilé simultanément.

Les nouveautés de la version 2.2 d’Infovox Desktop

La dernière version d’Infovox Desktop est compatible avec Windows XP et Windows Vista qui garantissent une installation facile et transparente.

Déjà disponible en 20 langues et 45 voix différentes, la nouvelle version d’Infovox Desktop ajoute aujourd’hui à son portefeuille 4 nouvelles voix de haute qualité : Alice (Français), Louise (Québécois), Peter (Anglais britannique), et Rosa (Espagnol Nord Américain).

Deux nouvelles voix ont par ailleurs été développées pour les enfants : Nelly et Kenny (Anglais américain), qui permettent aux jeunes utilisateurs de choisir la personnalité vocale la mieux adaptée à leur identité.

Dans cette dernière version d’Infovox Desktop, les clients d’Acapela pourront désormais utiliser plus de voix pour le même prix, puisque l’achat d’une licence porte dorénavant sur une langue et non plus sur une voix. Avec leur licence, les clients peuvent ainsi utiliser toutes les voix disponibles pour une langue. La voix américaine Heather est par ailleurs offerte pour n’importe quelle licence voix achetée.

Des packs multilingues ont aussi été créés afin de répondre aux besoins des utilisateurs Suisses (Allemand, Français, Italien et la voix américaine Heather), et Belges (Français, Flamand et la voix américaine Heather).

Du texte en Braille est par ailleurs utilisé sur le logiciel DVD, prouvant une fois de plus la volonté d’Acapela de faciliter autant que possible la prise en main pour l’utilisateur final.

Avec le lexique d’Infovox Desktop, les clients peuvent personnaliser la prononciation d’un mot, d’un groupe de mots ou même de phrases complètes pour répondre à leurs propres besoins, de façon à optimiser le confort et la facilité de compréhension.

Grace aux solutions vocales d’Acapela, n’importe quelle information écrite peut être lue à voix haute permettant ainsi de créer une interface de dialogue complète et de libérer les utilisateurs de la dépendance d’un écran. Les solutions d’accessibilité telles qu’Infovox

Desktop permettent aux utilisateurs de profiter plus facilement, dans leur vie quotidienne et professionnelle, de nombreuses opportunités.

Acapela Group est impliqué depuis de nombreuses années au cœur des problématiques d'accessibilité qui sont plus que jamais une priorité pour faciliter la vie de milliers d'utilisateurs,

A propos d'Acapela

Acapela Group, 1er groupe européen dédié aux solutions vocales multilingues, est entièrement dédié au développement et au déploiement d'interfaces de langage naturelles. Les solutions vocales d'Acapela Group sont déjà déployées dans de nombreux services et applications: portails vocaux, messagerie unifiée, centres de contact, web parlant, jeux interactifs, logiciels ludo-éducatifs, programmes de e-learning, outils pour l'accessibilité, systèmes de navigation embarquée etc.

De nombreux clients et partenaires lui ont déjà fait confiance au fil de leurs projets vocaux: Alcatel, Apoll, AssistiveWare, Atos Origin, Avaya, S.E.B., Bosch Blaupunkt, Cegetel, Daimler Chrysler, Dolphin, Don Johnston, Handitek, Harman Becker, Imagetalk, Intervoice, Kirusa, Klett, Magneti Marelli, Navteq, Once, Phoneticom, PSA Peugeot Citroën, Telia, Telefonica, Temic, Tieman, Toby Churchill, Scandis, Sensory Software, SFR, Siemens, Vocalcom, Voxtron, etc

Plus d'infos sur : www.acapela-group.com