

Quand Yves Rocher parle aux femmes, c'est à toutes les femmes. Pour la 8ème année consécutive, Yves Rocher s'associe à Handicapzéro pour rendre la beauté accessible à toutes les femmes, y compris les femmes aveugles ou malvoyantes.

Le Livre Vert de ma Beauté, catalogue de produits de la marque Yves Rocher, existe en 20 langues et en braille depuis 2003.

Chaque année il est entièrement réadapté pour offrir un accès en toute autonomie aux nouveaux produits de soins, de maquillage et de parfum pour les femmes aveugles ou malvoyantes. Cette version en braille est également disponible sur CD audio.

Le Livre Vert est accompagné d'étiquettes en braille et en caractères agrandis pour identifier ses produits dans sa salle de bain. Fermez les yeux... et rien ne ressemble plus à un flacon de shampoing qu'un flacon de gel douche. Qu'est-ce qui différencie votre crème de jour de votre crème de nuit ?

Yves Rocher et Handicapzéro ont mis au point 66 étiquettes de produits génériques (démaquillant, crème solaire, lait corps etc), résistantes à l'eau, pour être apposées sur différents conditionnements. Le tout est disponible gratuitement sur simple appel auprès d'Handicapzéro, au numéro vert 0800.39.39.51 (appel gratuit depuis un poste fixe en France métropolitaine) ou sur [handicapzero.org](http://handicapzero.org).

En 2009, ce sont 5 000 femmes qui ont commandé et utilisé ces versions du Livre Vert.

Depuis 50 ans, la Marque demeure ainsi aux côtés de toutes les femmes quels que soient leur situation, leur âge, leurs envies pour qu'elles puissent être belles. C'est en s'engageant à démocratiser la beauté et à la rendre accessible à toutes et partout qu'elle est devenue aujourd'hui l'une des Marques préférées des Françaises.

On dénombre parmi 1,5 millions de déficients visuels, 112 000 personnes aveugles et 250 000 dont l'acuité visuelle est en dessous de 4 dixièmes (source : O.M.S. - Programme prévention de la cécité, 2001).

Association loi 1901 créée en 1987, Handicapzéro a été fondée à partir d'un constat : l'information visuelle est omniprésente, et ces personnes aveugles et malvoyantes n'y ont pas accès. Handicapzéro s'engage donc à être à leur écoute et à répondre à la spécificité de leurs besoins. L'association a notamment imaginé un ensemble de services dans les domaines de l'actualité, la santé, l'emploi, la consommation, la téléphonie, le sport, les loisirs... Tous ces services sont disponibles gratuitement en braille, en audio ou en caractères agrandis à partir du numéro vert de l'association, et accessibles sur [handicapzero.org](http://handicapzero.org) qui enregistre environ 250.000 visites par mois.

Sortie Avril 2010.