

**Présentation à la presse et aux professionnels
de la Centrale de destinations et de réservations touristiques
pour personnes à besoins spécifiques**

**Salon
Mondial
du Tourisme**
16 - 19 mars 2006
**Hall 6 Paris Expo
Porte de Versailles**
10 à 19 heures
16 et 17 jusqu'à 21 h
www.mondialtourisme.com

VitavieTravel
*Une autre vision
du Tourisme !*
Stand A 48

VitavieTravel
1, rue Henri Michel
12400 St Affrique
(France)

**Raynald
SERVAIN**
Directeur Général

**Ludovic
REY-ROBERT**
**Directeur Marketing
Relations Public**

VitavieTravel : une autre vision du tourisme

Nouvellement créée, VitavieTravel est une agence de voyages en ligne pour tous avec la singularité de ne pas laisser pour compte la clientèle à besoins spécifiques : personnes atteintes d'une maladie, d'une gêne ou d'un handicap, seniors, familles, classes affaires...

Née de la rencontre entre Ludovic Rey-Robert (expert tourisme handicap, triple champion paralympique) et Raynald Servain (ancien manager de Lastminute.com), VitavieTravel invite les professionnels et la presse, lors du SMT 2006 sur son stand A 48, pour dévoiler ses avantages et qualités avant son lancement officiel.

Quels sont les objectifs et les intérêts de ce service Internet ?

Afin de favoriser l'accès au tourisme et loisirs d'une clientèle en manque de propositions adaptées, www.VitavieTravel.com fournit des indications particulières et objectives, pour préparer un séjour, un déplacement ou des loisirs en France et à l'étranger. Face aux exigences et projets de chacun, une information fiable et exceptionnelle sur les réelles conditions d'accueil est diffusée à partir d'une recherche croisée/multicritères. L'équipe de conseillers propose des séjours, circuits et hébergements, en veillant à l'équilibre des publics reçus, pour optimiser la mixité entre la clientèle valide et non valide. Cette Centrale de destinations et de réservations touristiques est un nouveau guide du voyageur, avec notamment plus de 1900 hôtels en Europe.

« Au même titre que le Label Tourisme et Handicap, notre volonté est d'ouvrir la pratique touristique au plus grand nombre, de répondre à leurs obligations particulières et d'apporter un vrai service à la personne », a déclaré Ludovic REY-ROBERT, cofondateur Conseiller Technique Handicaps et Tourisme.

« Notre objectif est la satisfaction clients. Nous sommes en mesure de fournir une véritable assistance en ligne ou avec l'aide de nos professionnels de la relation clients, garantissant aux internautes de trouver des séjours ainsi que des loisirs correspondant à leurs attentes. La majorité des consommateurs économise durant une année entière pour pouvoir se faire plaisir, donc nous nous devons de concrétiser leurs rêves », insiste Raynald SERVAIN, cofondateur Expert en Relation Clientèle.

Comment les offres sont-elles présentées et valorisées ?

A partir des éléments pouvant aller jusqu'à 250 critères, www.VitavieTravel.com donne un aspect réaliste et unique en son genre sur l'ensemble des prestations. Cette traçabilité touristique offre une autre vision du tourisme !

Le site internet est accessible aux internautes déficients visuels via un système de confort de lecture permettant d'accéder à l'ensemble des informations, même pour ceux qui utilisent le braille.

Pourquoi proposer un tel accompagnement ?

Les personnes à besoins spécifiques partent peu en vacances et les offres de voyages, séjours et loisirs restent encore trop insatisfaites.

L'important déficit en matière de communication et l'insuffisance d'informations fiables, indispensables en matière de loisirs et de tourisme adaptés, ne leur apportent pas un descriptif réaliste des offres accessibles. Aussi, VitavieTravel comble cette défaillance par son système novateur de diffusion des données sur ses offres de tourisme et de loisirs.

En France, 3 millions d'hommes, de femmes et d'enfants handicapés - 10 millions de personnes en Europe - sont susceptibles de voyager. Ce marché gigantesque représente un chiffre d'affaires de plus de 32 milliards d'euros à l'échelle européenne. (Source : Secrétariat d'Etat au Tourisme).

Contact Presse :

Ludovic REY-ROBERT : + (33)0 662 028 112 - E-Mail : media@vitavietravel.com