

Ces nouveaux automates bancaires ont une fonction d'accompagnement vocal qui est activée dès l'insertion d'une fiche de casque audio standard.

Et pour un retrait encore facilité pour tous les utilisateurs, les automates disposent de reliefs d'identification standard sur la prise casque, le clavier et les différentes touches de fonctions, ainsi que de signaux lumineux multicolores pour identifier chaque étape de la transaction.

BNP Paribas a déployé depuis le 1er décembre 2005, 20 automates à guidage vocal dans son réseau d'agences. Et à la fin du premier trimestre 2006, près de 250 automates seront mis en fonction dans toute la France.

A ce jour, plus de 300 écouteurs ont déjà été distribués dans les agences BNP Paribas équipées d'un automate à guidage vocal, et sont à la disposition des clients à l'accueil de l'agence.

Diebold est l'un des leaders mondiaux des automates de libre service bancaire, et porte une attention particulière à garantir l'accessibilité de ses produits à l'ensemble des utilisateurs, en participant activement à l'amélioration et la généralisation de cette accessibilité. C'est la raison pour laquelle BNP Paribas l'a choisi comme partenaire dans son projet d'installation d'automates à guidage vocal.

Au travers de ce projet, BNP Paribas s'engage concrètement en faveur de l'accessibilité des personnes à mobilité réduite (PMR). L'accessibilité physique des agences est d'ailleurs une problématique qui est au cœur du programme de rénovation des agences du groupe BNP Paribas engagé depuis début 2004 ; le programme « Accueil & Services. »

Plus de 400 agences ont été rénovées à fin 2005, et 3 600 automates (95 % du parc) répondent aux critères d'accessibilité des PMR. Ces agences sont organisées autour de deux espaces : l'espace accueil avec un conseiller accueil en mesure d'informer, de servir et d'accompagner les PMR, et l'espace libre service avec des automates entièrement accessibles.

BNP Paribas met aussi l'accent sur une accessibilité de l'information et des services bancaires. Avec la banque multicanal, chaque client a toujours à sa disposition au moins un canal à distance (service audio, Internet) pour accéder à sa banque ou pour réaliser ses opérations de banque au quotidien.

BNP Paribas propose également à ses clients mal-voyants des relevés de compte en braille.