

2. La promotion et la communication

A. Comment promouvoir votre événement ?

Vos efforts pour rendre votre manifestation accessible aux personnes handicapées doivent être mis en valeur.

Vous devez signaler l'accessibilité à la fois dans votre promotion générale mais également auprès du public cible via différents organismes ou associations pour personnes handicapées pouvant servir de relais.

Dans votre promotion, utilisez les logos officiels pour afficher l'accessibilité et mettez en valeur l'indice Passe-Partout si vous en possédez un.

Informez vos clients handicapés de vos efforts. Dans les programmes officiels de l'événement, indiquez toutes les accessibilités, les chemins et accès spéciaux pour les personnes handicapées ainsi que les services que vous leur offrez.

B. Comment communiquer pendant votre événement ?

Pendant votre manifestation, vous devez informer le client handicapé de vos aménagements.

Informez sur vos services à l'aide d'un plan de vos installations indiquant la localisation des services accessibles tels que : premiers soins, toilettes et fontaines adaptées, téléphones, entrées accessibles, etc.



Une liste de vos services tels que : interprétation gestuelle, documents audiovisuels (sous-titrés), réservations téléphoniques, tarification (avec politique pour l'accompagnateur).

Il est également intéressant de faire traduire ces différents documents en Braille pour les personnes vivant avec une déficience visuelle.

Affichez les horaires sur les sites de façon à ce que tout le monde, grands et petits, de près ou de loin, puisse les lire facilement.

Un élément de réussite pour une intégration réussie de la clientèle handicapée dans vos activités est l'attitude de votre personnel, il est important que votre équipe soit positive.

Allouez à vos employés, dans l'exercice de leurs fonctions, le temps nécessaire pour répondre aux besoins des personnes handicapées. Il est important de comprendre qu'il faut quelquefois plus de temps pour répondre aux besoins des personnes handicapées.

Transmettez à tout votre personnel l'information sur les différents services adaptés qu'offre votre événement.



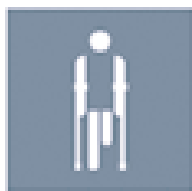
Les pictogrammes d'accessibilité des 6 catégories d'utilisateurs :



Chaisard
Seul



Chaisard
accompagné



Béquillard



Aveugle et
malvoyant



Sourd et
malentendant



Personne
fragilisée

C. Signalisation

Afin que votre public puisse avoir plus de facilité à se retrouver dans votre manifestation, il serait judicieux d'utiliser des symboles simples et clairs avec une courte description de ceux-ci.

Une bonne signalisation peut être utile à l'ensemble de votre public.

Voici quelques exemples de symboles et pictogrammes.

