

S'inspirant de l'expérience et du retour d'informations de la communauté, les directives pour une meilleure accessibilité au contenu de la Toile ("Web Content Accessibility Guidelines", appelées aussi WCAG 2.0), améliorent l'accès à l'information distribuée (textes, images, audio et vidéo) et aux applications. Ces WCAG 2.0 peuvent être testées, ce qui facilite le contrôle de conformité, et elles procurent une plus grande souplesse dans l'innovation pour les développeurs. Accompagnées de supports techniques et de référence, les WCAG 2.0 sont plus faciles à comprendre et à utiliser. Ces normes expliquent comment créer des contenus perceptibles par la présentation et le contraste des couleurs, et mieux utilisables en privilégiant les fonctionnalités clavier. Les contenus sont plus compréhensibles en facilitant la lisibilité des textes, et en optimisant la compatibilité avec les technologies d'aide fonctionnelle. L'accessibilité permet d'atteindre un public plus large en favorisant l'accès aux personnes handicapées et en optimisant la facilité d'utilisation sur un grand nombre de périphériques mobiles. (www.w3.org)